



Agilizar el desarrollo y la producción de colecciones de prendas

Lo personalizado se vuelve digital

GAT suministra pedidos de tan solo 300 unidades por estilo y color. GAT se encarga de todo el proceso: desde la creación de patrones hasta el muestreo, la producción de gran volumen y la entrega. Carlos Arango, cofundador y director general, comenta: “Si queremos seguir siendo competitivos, debemos introducir los cambios de diseño con rapidez y conseguir la aprobación de los clientes en diseños digitales, en lugar de enviar prendas físicas”.

El cofundador y CMO, Mauricio Tessone, añade: “En 2016, nos presentaron Optitex 2D. Desde entonces, hemos podido crear patrones digitales y escalado de patrones, lo que elimina cientos de pasos manuales en el proceso. Pero con la pandemia y los desafíos posteriores, especialmente en Colombia, decidimos invertir en Optitex 3D, ¡y no nos arrepentimos para nada!”

Con Optitex 3D, GAT puede visualizar muestras virtuales realistas en un entorno digital 3D e introducir modificaciones rápidas con una precisión del 95 %, además de disfrutar de una simulación precisa de telas, renderizado fotorrealista, combinaciones de colores y colocación de impresiones, todo en 3D. “Con Optitex 3D, vamos por el camino correcto”, afirma Arango. “Ahora producimos menos muestras, reducimos el desperdicio de materiales y contribuimos a un mundo más ecológico”.

Las capacidades de renderización de Optitex 3D permiten a GAT crear y compartir imágenes fotorrealistas en 360° de muestras virtuales en 3D, que se convierten rápidamente en modelos imprescindibles para sus principales clientes. Tessone agrega: “Los usuarios pueden ver diferentes combinaciones de colores de estilo y definir la ubicación de la impresión para las telas y las texturas, incluidas las medidas y la simulación. En lugar de muestras físicas, compartimos muestras digitales con nuestros clientes antes de crear un prototipo. ¡Eso sí que es ahorrar tiempo y recursos!”

De un vistazo

Empresa: GAT Fashion Lab: Grupo Arango Tessone SAS

Ubicación: Cali, Colombia

Sitio web: www.gat.com.co

Historia: Desde 2008, GAT Fashion Lab (GAT) es una empresa de diseño líder entre las marcas de moda de renombre de la región LATAM, como Studio F, Arturo Calle y Ela. GAT es una empresa de paquete completo, y ayuda a lanzar al mercado productos de primera calidad con mayor rapidez, lo que reduce el desperdicio de material y los costos.

Los clientes más exigentes piden un ajuste “perfecto”

En GAT, no hay concesiones: cada trabajo debe ser perfecto. “Esto es lo que conseguimos con Optitex 3D”, señala Arango. “Optitex ofrece siempre precisión en los patrones, análisis de ajuste y eficiencia de la producción para satisfacer las exigencias de nuestros clientes”.

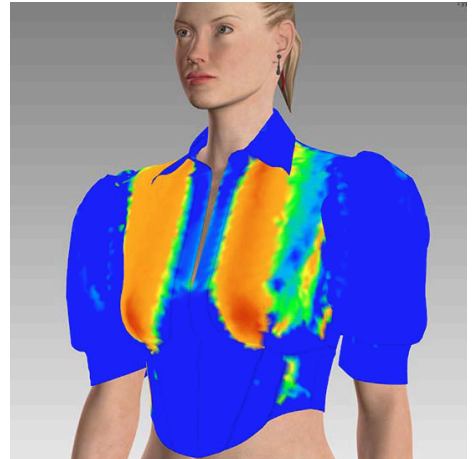
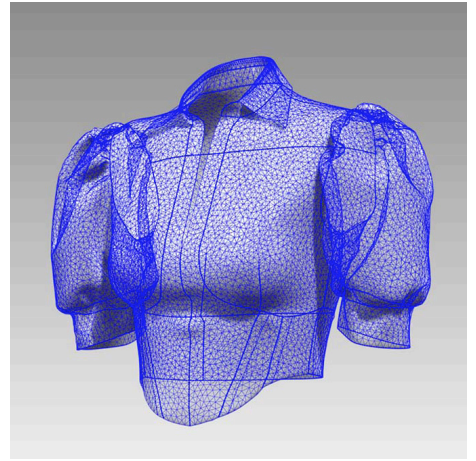
Al crear muestras 3D, GAT ha reducido el tiempo de aprobación y el costoso envío de muestras físicas en un plazo de 5-10 días. “Ahora podemos crear un diseño en menos de dos horas, compartirlo, recabar comentarios de inmediato y crear un prototipo con un ajuste perfecto”.

Tessone añade: “Antes del 3D, creábamos 3 o 4 muestras físicas cuando un cliente pedía ajustes por diseño. Hoy hacemos cambios en tiempo real, ¡y listo! Pasamos de 12 semanas a menos de 1 para la aprobación de la muestra. Es algo increíble en nuestra empresa, especialmente cuando tenemos pedidos de unas 2000 unidades por color o estilo”.

Llega una oportunidad

Hoy, GAT tiene una gran oportunidad en el espacio B2B mediante la implementación del 3D. “Apostamos por procesos sostenibles”, afirma Tessone. “Con el 3D, podemos crear muestras digitales, trabajar en modelos que se ajustan a pedidos personalizados y reducir el desperdicio de material”.

Al colaborar con universidades locales en la prueba de varios tejidos, GAT podrá introducir datos de prueba en Optitex 3D para ayudar a lograr una precisión del ajuste del 100 %. “Optitex 3D nos permite crear ‘más’ con los mismos recursos. Ahora podemos aprovechar D2C para validar nuevos mercados, incluidas marcas blancas, nuevas marcas y paquetes completos para marcas más pequeñas. Optitex es nuestro socio desde hace mucho tiempo en cada paso del camino”.



“Pasamos de 12 semanas a menos de 1 para la aprobación de la muestra. Es algo increíble en nuestra empresa, especialmente cuando tenemos pedidos de unas 2000 unidades por color o estilo”.

MAURICIO TESSONE COFUNDADOR Y CMO DE GAT FASHION LAB