



Rationalisation de la production grâce à Optitex 3D

Le sur-mesure passe au numérique

GAT livre des commandes aussi petites que 300 unités par style et couleur. De la création de patrons à l'échantillonnage, en passant par la production et la livraison, GAT s'occupe de tout. Carlos Arango, co-fondateur et PDG, commente : « Si nous voulons rester compétitifs, nous devons apporter des modifications de conception rapidement et obtenir l'approbation des clients sur les conceptions numériques, au lieu d'expédier des vêtements physiques.

Le co-fondateur et directeur marketing, Mauricio Tessone, ajoute : « En 2016, nous avons découvert Optitex 2D. Depuis, nous sommes en mesure de créer des modèles numériques et de développer les différentes tailles, éliminant ainsi des centaines d'étapes manuelles dans le processus. Mais avec la pandémie et les défis post-pandémiques, surtout ici en Colombie, nous avons décidé d'investir dans Optitex 3D et nous n'avons jamais regardé en arrière »

Avec Optitex 3D, GAT peut visualiser des échantillons virtuels fidèles à la réalité dans un environnement numérique 3D et effectuer des modifications rapides avec une précision de 95 %, tout en bénéficiant d'une simulation précise du tissu, d'un rendu photoréaliste, des variantes de couleurs et du placement de motifs, le tout en 3D. « Avec Optitex 3D, nous sommes sur la bonne voie », déclare Arango. « Nous produisons désormais des quantités exactes, réduisons le gaspillage de matériaux et contribuons à un monde plus vert.»

Les puissantes capacités de rendu d'Optitex 3D permettent à GAT de créer et de partager des images photoréalistes à 360° de prototypes virtuels 3D, ce qui devient rapidement un « incontournable » pour les principaux clients de GAT. Tessone ajoute : « Les utilisateurs peuvent visualiser les variantes de couleurs et définir le placement de motifs pour les tissus et les textures, y compris les mesures et la simulation. Au lieu d'échantillons physiques, nous partageons des échantillons numériques avec nos clients avant de créer un prototype. C'est le meilleur moyen d'économiser du temps et des ressources »

En un coup d'œil

Entreprise : GAT Fashion Lab : Grupo Arango Tessone SAS

Emplacement : Cali, Colombie

Site web : www.gat.com.co

Historique : Depuis 2008, GAT Fashion Lab (GAT) est l'un des principaux créateurs et fabricants pour les grands détaillants de mode de LATAM, notamment Studio F, Arturo Calle et Ela. En tant que première entreprise à service complet, GAT contribue à commercialiser plus rapidement des produits de qualité supérieure, en réduisant les déchets de matériaux et les coûts.

Les clients exigeants requièrent un ajustement « parfait »

Chez GAT, il n'y a pas de place pour le compromis et rien de moins que la perfection pour chaque travail. « C'est ce que nous obtenons d'Optitex 3D », explique Arango. **“Optitex est toujours à la hauteur en ce qui concerne la précision du modèle, l'analyse de l'ajustement et l'efficacité de la production, afin de répondre aux exigences de nos clients.”**

En créant des échantillons 3D, GAT a réduit le délai d'approbation et les 5 à 10 jours d'expédition coûteux des échantillons physiques. « Nous pouvons désormais créer un design en moins de 2 heures, le partager, obtenir un retour immédiat et créer un prototype parfaitement adapté ».

Tessone ajoute : « Avant la 3D, nous créons 3 ou 4 prototypes physiques lorsqu'un client avait besoin d'ajustements par rapport à la conception. Aujourd'hui, nous apportons des changements en temps réel et nous sommes opérationnels immédiatement. Nous sommes passés de 12 semaines à moins d'une semaine pour l'approbation des échantillons. C'est du jamais vu dans notre secteur, surtout lorsque nous avons des commandes d'environ 2 000 unités par couleur ou par style ».

L'opportunité se présente

Aujourd'hui, GAT dispose d'une formidable opportunité dans l'espace B2B en mettant en œuvre la 3D. « Nous nous engageons en faveur de processus durables », déclare Tessone. « Avec la 3D, nous pouvons créer des prototypes numériques, travailler sur des modèles sur commande et réduire le **gaspillage de matériaux** ».

En collaborant avec des universités locales pour tester divers tissus, GAT sera en mesure d'entrer les données des tests dans Optitex 3D, afin d'atteindre une précision d'ajustement de 100 %. « Optitex 3D nous permet de créer « plus » avec les mêmes ressources. Nous pouvons désormais tirer parti du D2C (vente directe) pour valider de nouveaux marchés, notamment les marques privées, les nouvelles marques et les packages complets pour les petites marques. Nous **considérons Optitex comme un partenaire de longue date, à chaque étape du processus** ».



« Nous sommes passés de 12 semaines à moins d'une semaine pour l'approbation des prototypes. C'est du jamais vu dans notre secteur, surtout lorsque nous avons des commandes d'environ 2 000 unités par couleur ou par style ».

MAURICIO TESSONE CO-FONDATEUR ET DIRECTEUR MARKETING,
GAT FASHION LAB

