OPTITEX / GAT | FASHION LAB.

Semplificazione della produzione con Optitex 3D

In breve

Società: GAT Fashion Lab: Grupo Arango Tessone SAS

Sede: Cali, Colombia

Sito Web: www.gat.com.co

Storia: Dal 2008, GAT Fashion Lab (GAT), è un designer e produttore leader per i grandi rivenditori di moda dell'America Latina, tra cui Studio F, Arturo Calle e Ela. In qualità di prima azienda a servizio completo, GAT aiuta a lanciare sul mercato prodotti di alta qualità più rapidamente, riducendo gli sprechi di materiale e i costi.

La personalizzazione diventa digitale

GAT consegna ordini fino a 300 unità per stile e colore. GAT si occupa di tutto, dalla modellistica e campionatura alla produzione in serie e alla consegna. Carlos Arango, co-fondatore e CEO, commenta: "Se vogliamo rimanere competitivi, dobbiamo apportare modifiche alla progettazione rapidamente e ottenere l'approvazione dei clienti sui progetti digitali, invece di spedire indumenti fisici."

Il co-fondatore e CMO Mauricio Tessone aggiunge: "Nel 2016, abbiamo scoperto Optitex 2D. Da allora, siamo stati in grado di creare i modelli digitali e dimensionarli, eliminando centinaia di passaggi manuali nel processo. Ma con la pandemia e le sfide post-pandemiche, soprattutto qui in Colombia, abbiamo deciso di investire in Optitex 3D: e non l'abbiamo mai rimpianto!"

Con Optitex 3D, GAT può visualizzare campioni virtuali realistici in un ambiente digitale 3D e apportare modifiche rapide con una precisione del 95%, oltre a beneficiare di un'accurata simulazione del tessuto, rendering fotorealistici, varianti colore e posizionamento di stampa, tutto in 3D. "Con Optitex 3D siamo sulla strada giusta", afferma Arango. "Ora produciamo quantità precise, riduciamo gli sprechi di materiale e contribuiamo a un mondo più green."

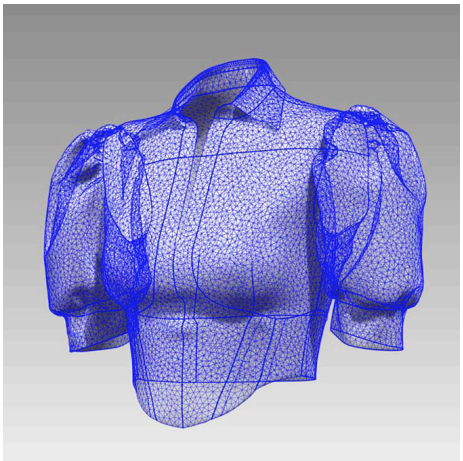
Le potenti funzionalità di rendering di Optitex 3D consentono a GAT di creare e condividere immagini fotorealistiche a 360° di campioni virtuali 3D realistici, diventati rapidamente "indispensabili" per i principali clienti di GAT. Tessone aggiunge: "Gli utenti possono visualizzare le varianti colore degli stili e definire il posizionamento di stampa per tessuti e trame, comprese misurazioni e simulazioni. Invece di campioni fisici, condividiamo campioni digitali con i nostri clienti prima di creare un prototipo. È il massimo, in termini di risparmio di tempo e risorse!"

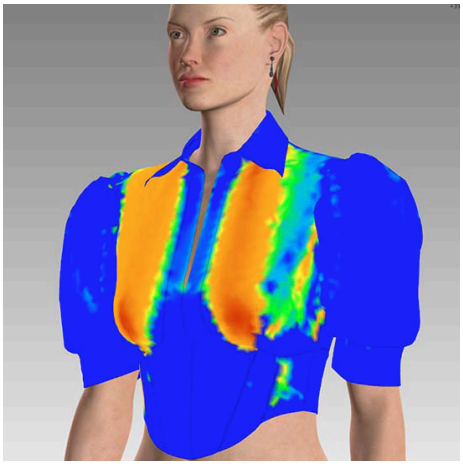
La clientela più esigente richiede una vestibilità “perfetta”

In GAT non c’è spazio per i compromessi e per ogni lavoro offriamo solo la perfezione. “Questo è ciò che otteniamo da Optitex 3D”, afferma Arango. “Optitex offre costantemente precisione del modello, analisi di adattamento ed efficienza produttiva, per soddisfare le richieste dei nostri clienti.”

Creando campioni 3D, GAT ha ridotto i tempi di approvazione e la costosa spedizione di 5-10 giorni dei campioni fisici. “Ora possiamo creare un progetto in meno di 2 ore, condividerlo, ottenere un feedback immediato e creare un prototipo con una vestibilità perfetta.”

Tessone aggiunge: “Prima del 3D, creavamo 3 o 4 campioni fisici quando un cliente richiedeva modifiche per progetto. Oggi apportiamo modifiche in tempo reale e siamo pronti! “Prima erano necessarie 12 settimane per l’approvazione dei campioni, adesso meno di una. Non è mai successo nel nostro settore, soprattutto avendo ordini di circa 2.000 unità per colore o stile.”





Le opportunità fioccano

Oggi GAT, implementando il 3D, ha un’enorme opportunità nello spazio B2B. “Siamo impegnati in processi sostenibili”, afferma Tessone. “Con il 3D possiamo creare campioni digitali, lavorare su modelli su ordinazione e ridurre gli sprechi di materiale”.

Collaborando con le università locali per testare vari tessuti, GAT sarà in grado di inserire i dati dei test in Optitex 3D, per contribuire a raggiungere una precisione di adattamento del 100%. “Optitex 3D ci consente di creare ‘di più’ con le stesse risorse. Ora possiamo sfruttare il D2C per convalidare nuovi mercati, tra cui marchi privati, nuovi brand e pacchetti completi per le produzioni più piccole. Consideriamo Optitex un partner di lunga data, in ogni fase del processo.”

“Prima erano necessarie 12 settimane per l’approvazione dei campioni, adesso meno di una. Non è mai successo nel nostro settore, soprattutto avendo ordini di circa 2.000 unità per colore o stile.”

MAURICIO TESSONE COFONDATORE E CMO, GAT FASHION LAB