

OPTITEX

LORSQUE LA CRÉATIVITÉ, LA VISION À LONG TERME ET LA TECHNOLOGIE SE RENCONTRENT - CONCEVOIR POUR LES FEMMES, PAR LES FEMMES

Un important bureau de services italien s'engage dans la transformation digitale, maintenant et à long terme



EN BREF

SOCIÉTÉ: PARMAMODA

LOCATION: PARMA, ITALIE

www.parmamoda.it

Fondé à Parme en 1997, Parmamoda a débuté en tant qu'institut de formation de mode en offrant des cours de modélisme et de couture aux jeunes professionnels de la région qui souhaitent améliorer leurs connaissances et leurs compétences en matière de conception et de production. L'entreprise s'est rapidement développée et offre aujourd'hui des services de création de modèles, de prototypage et un centre de production pour des marques italiennes et internationales renommées, dont Ralph Lauren, Fendi, Louis Vuitton et Oscar de la Renta, pour n'en citer que quelques-unes.

DES VÊTEMENTS EXCLUSIFS, CONÇUS POUR LES FEMMES, PAR DES FEMMES

Offrir un design de qualité supérieure, associé à un service clients irréprochable, est au cœur de l'activité de Parmamoda. Dirigée par une équipe de plus de 100 professionnels compétents, Parmamoda a évolué et est devenue l'une des entreprises de conception et de production les plus reconnues d'Italie. La majorité de l'équipe est composée de femmes, ce dont Parmamoda est très fière.

Au fur et à mesure que l'entreprise a étendu son expertise, son activité s'est transformée et est vite passée de l'enseignement à une véritable entreprise de mode féminine dotée d'une usine de production. Le siège de Parme s'est dédié au prototypage et au développement et le site de Rovigo-Ferrara est spécialisé dans la production.

Aujourd'hui, Parmamoda s'enorgueillit d'une clientèle composée de grandes marques internationales, pour lesquelles elle conçoit et produit une vaste gamme de vêtements de luxe pour femmes. "Notre travail est le reflet de notre passion, de nos compétences et du développement constant de celles-ci", a déclaré Mme Giovanna Bertagna, co-fondatrice et PDG de Parmamoda. "Notre objectif est de devenir un pôle de référence pour la confection en Italie et servir les marques locales et internationales".





METTRE LA TECHNOLOGIE DIGITALE AU SERVICE DE LA PERFORMANCE

Il y a bien plus de dix ans, Mme Bertagna et son équipe ont compris la l'évolution rapide du marché de la mode et la nécessité de rester compétitifs, Il était temps de passer à. une solution de modélisme digital pour d'accroître la productivité, l'efficacité et la croissance de l'entreprise. Mme Bertagna se rappelle du vaste choix de solutions de modélisme sur le marché et que son choix s'est immédiatement porté sur la solution de modélisme d'Optitex lors de la première démonstration.

"Nous étions prêts à investir dans la technologie digitale et à moderniser notre entreprise - et cela signifiait rapidité, précision et efficacité", a déclaré Mme Bertagna. "Nous savions que nous avons besoin d'une CAO 2D puissante et d'une solution digitale fiable et complète afin de gérer des processus complexes. Notre objectif était de fournir à nos jeunes et talentueux collaborateurs les meilleurs outils possibles pour obtenir d'excellents résultats".

Parmamoda a donc mis en œuvre le logiciel de modélisme Optitex PDS 2D pour la création de modèles et la gradation, éliminant ainsi des centaines d'étapes manuelles. En parallèle à PDS 2D, nous utilisons Optitex Marker, un outil de placement innovant permettant de planifier et d'optimiser l'utilisation des matières grâce à l'imbrication automatique des pièces de patron. Les placements, prêts pour la production, sont ensuite envoyés à l'usine de Parmamoda, où les pièces sont découpées, montées et ajustées pour la réalisation du vêtement fini. Le processus comprend également le repassage, un contrôle qualité minutieux ainsi que l'emballage. Les collections terminées sont ensuite livrées au siège de Parmamoda pour la distribution aux clients du monde entier.

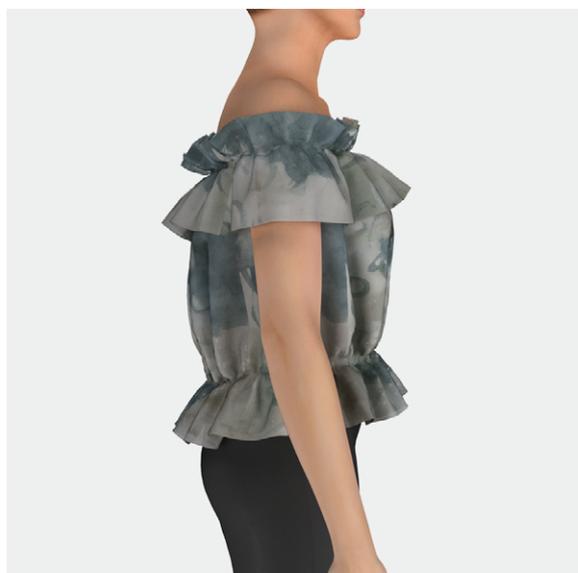
OBTENIR DES RÉSULTATS CONCRETS... EN TEMPS RECORD

Parmamoda a mis en œuvre Optitex PDS 2D et, suite à la formation intensive dispensée par les experts d'Optitex, les équipes ont pu élaborer des patrons à partir de zéro, éditer et finaliser des modèles numérisés, ainsi que digitaliser et faire la gradation des patronages déjà existants. " Créer rapidement et facilement des patronages de qualité en un clin d'œil", a déclaré Mme Bertagna. " Nos équipes de modélistes ont su donner vie à leurs patrons en ajoutant des éléments tels que des plis, des pinces, des crans et des boutons, je n'en croyais pas mes yeux !

Optitex PDS 2D a permis aux modélistes de Parmamoda de contrôler facilement les patrons, en corrigeant les formes et en apportant les modifications de détail. Les tableaux de mesures permettent de définir les points servant à la spécification des mensurations des vêtements. Le processus de développement du produit a été rationalisé du début à la fin, ce qui a permis de réaliser de précieuses économies de temps, de ressources et de coûts. L'accélération des flux de travail a également aidé Parmamoda à réduire l'utilisation de tissus coûteux, diminuant considérablement le volume de déchets, les excédents de stocks et l'espace de stockage.

"Optitex 3D fait désormais partie intégrante de notre mode de conception et de commercialisation de nos produits vers nos clients ."

Optitex Marker a aussi contribué à améliorer la qualité et la précision des modèles de Parmamoda, qui travaille avec une large gamme d'imprimés. L'outil Marker propose de nombreux motifs pour le placement et l'imbrication, et permet de réduire le stock de tissu et d'optimiser la consommation. Cet outil s'est révélé être la solution idéale pour le traitement des commandes complexes de Parmamoda.





LE PARCOURS VERS LA 3D

Nous avons demandé à Mme Bertagna quelle était sa vision personnelle de la conception digitale en 3D, ce à quoi elle a répondu : "La révolution 3D permet de donner à nos clients, de grandes marques, une opportunité unique de pré-visualiser le prototype sur le mannequin virtuel. Quoi de mieux ? " Mme Bertagna est convaincue de la technologie 3D et en 2019, Parmamoda a investi dans la 3D d'Optitex avec l'objectif d'améliorer les processus internes et de visualiser le positionnement des imprimés sur les simulations. Le logiciel de création PDS 3D d'Optitex est basé sur un rendu d'image photo-réaliste à 360° et permet une visualisation exacte. Une boîte à outils 3D affiche les prototypes virtuels dans un environnement digital 3D, et permet d'effectuer les modifications 2D/3D rapidement en un seul clic, et ceci avant de réaliser un prototype physique.

"Optitex 3D fait désormais partie intégrante de notre mode de conception et de commercialisation de nos produits vers nos clients", a déclaré Mme Bertagna. Grâce à Optitex 3D, nous avons compris que le monde est en continue évolution et qu'il va continuer à évoluer. Nos clients sont désormais disposés à évaluer les premiers modèles simulés en 3D, particulièrement en ces temps incertains où l'ensemble du secteur se tourne vers la conception digitale, le travail à distance, les séances d'essayage et même les défilés virtuels. Nous devons adopter la technologie 3D - et avec Optitex 3D, nous sommes prêts".

"Nos clients sont désormais disposés à évaluer les premiers modèles simulés en 3D, particulièrement en ces temps incertains où l'ensemble du secteur se tourne vers la conception digitale, le travail à distance, les séances d'essayage et même les défilés virtuels."

Les outils de conception et de production Optitex 3D permettent à Parmamoda de tirer pleinement parti d'un véritable flux de travail digital intégré qui favorisera la transparence et la communication tout au long de la chaîne d'approvisionnement. Mme Bertagna a ajouté.

"A ma connaissance, jusqu'à présent, la 3D était principalement utilisée par des maisons qui produisent leur propre marque, pour pré-visualiser les collections entières dans un environnement digital. Mais la réalité évolue rapidement. Je suis convaincue qu'Optitex 3D peut et va soutenir les bureaux de services à 360 degrés comme Parmamoda afin de rationaliser les processus et de développer l'activité".

"Optitex est un partenaire de confiance, à long terme", a déclaré Mme Bertagna. "Nous avons une vision et des objectifs communs - accroître l'efficacité et la productivité, intégrer la révolution digitale 3D, réduire les déchets de matériaux, et ensemble, travailler pour un avenir durable".



À PROPOS D'OPTITEX

Optitex est un fournisseur global de logiciels de conception assistée par ordinateur (CAO) 2D-3D pour les secteurs de la mode et de l'habillement, de l'automobile, de l'ameublement et des tissus techniques. Nos logiciels permettent de rationaliser la conception, le développement et la production tout au long de la chaîne d'approvisionnement, une solution unique pour les marques, les distributeurs et les producteurs afin de répondre rapidement aux demandes du marché tout en respectant budget et standards qualité. Fortes de plus de trois décennies d'expérience et d'une base croissante de 30 000 utilisateurs, nos solutions innovantes sont très précises, fiables et compétitives.

Pour en savoir plus sur Optitex, visitez le site www.optitex.com.