

OPTITEX

DOVE CREATIVITÀ, VISION E TECNOLOGIA SI INCONTRANO PER UN DESIGN TUTTO AL FEMMINILE



IN BREVE

AZIENDA: PARMAMODA

LOCATION: PARMA, ITALY

www.parmamoda.it

Fondata a Parma nel 1997, Parmamoda ha aperto i battenti come istituto di formazione per la moda, offrendo corsi di modellistica e di sartoria per preparare le giovani professioniste sul territorio ad accrescere le loro conoscenze di progettazione e produzione. L'attività si è rapidamente espansa e oggi è in grado di offrire servizi di prototipia e campionatura oltre a contare su uno stabilimento di produzione per rinomati marchi italiani e mondiali, tra cui Ralph Lauren, Fendi, Louis Vuitton e Oscar de la Renta per citarne solo alcuni.

CAPI ESCLUSIVI, PENSATI PER LE DONNE, DALLE DONNE

Per Parmamoda, gli obiettivi chiave sono garantire un design di qualità abbinato a un servizio personalizzato. Guidata da professioniste di talento e competenza, Parmamoda si è evoluta fino a diventare un'azienda di riferimento per il design e la produzione che conta oggi su un team di oltre 100 persone, la maggior parte delle quali sono donne.

In poco tempo, l'azienda ha visto crescere le sue competenze e le sue attività e si è rapidamente trasformata da accademia di formazione, in un vero e proprio punto di riferimento per collezioni di abbigliamento donna con annessa una sede produttiva. Nel quartier generale di Parma si concentrano ora le fasi di prototipazione e sviluppo campioni, mentre le altre attività sono dislocate nel sito produttivo situato nel distretto tessile di Rovigo-Ferrara.

Oggi, Parmamoda vanta una ricca lista di clienti tra i principali marchi internazionali per cui sviluppa e produce una vasta gamma di abbigliamento femminile di lusso. "Il nostro lavoro si basa sulla nostra passione, sui nostri punti di forza e sullo sviluppo costante delle nostre competenze", ha dichiarato Giovanna Bertagna, Co-fondatrice e CEO di Parmamoda. "Vogliamo diventare il punto focale della cultura italiana della produzione di abbigliamento ed essere al servizio sia dei brand locali che di quelli globali".





ADOTTARE LA TECNOLOGIA DIGITALE PER INCREMENTARE IL SUCCESSO

Più di un decennio fa, la signora Bertagna con il supporto del suo team si è resa conto che per stare al passo con il mercato della moda in rapida evoluzione, era giunto il momento di considerare una soluzione di modellistica digitale per aumentare la produttività, l'efficienza e far crescere il business. Con un'ampia scelta di offerte equiparabili, la co-fondatrice ricorda ancora il primo incontro con Optitex e la sua implementazione in azienda.

“Eravamo pronti a investire nella tecnologia digitale e a portare il nostro business ad un livello successivo - e questo si traduceva in maggior velocità, precisione ed efficienza”, afferma Giovanna Bertagna. “Sapevamo di aver bisogno di un potente CAD 2D e di una soluzione digitale affidabile end-to-end per gestire i nostri complessi flussi di lavoro, per dare alle nostre giovani e talentuose dipendenti i migliori strumenti possibili per ottenere risultati eccellenti”.

Parmamoda ha implementato il software PDS 2D per creare modelli digitali e produrre lo sviluppo delle taglie, eliminando centinaia di passaggi manuali. In parallelo è stato introdotto anche il Marker, un innovativo strumento di layout di taglio per pianificare e ottimizzare l'uso dei tessuti tramite il nesting automatico dei pezzi. Una volta ultimati i modelli digitali, i file vengono inviati allo stabilimento di produzione, dove si procede al taglio e al confezionamento per creare il capo fisico. Il processo comprende anche la stiratura, un rigoroso controllo di qualità e il packaging, al termine del quale le collezioni vengono rinviate alla sede centrale per poi essere spedite ai clienti di tutto il mondo.

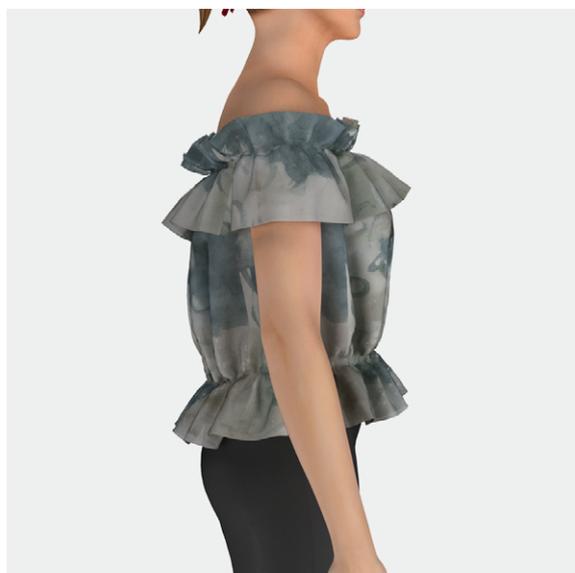
OTTENERE RISULTATI MISURABILI... IN TEMPI RECORD

Dopo una formazione intensiva con Optitex, Parmamoda ha implementato Optitex PDS 2D e le sue modelliste sono state in grado di realizzare i modelli digitali da zero, apportare modifiche a video, digitalizzare e sviluppare i modelli cartacei esistenti. “I nostri team di progettazione hanno saputo creare modelli avanzati in modo semplice e veloce fin dall'inizio”, ha detto Giovanna Bertagna. “Li ho visti dare vita ai loro modelli aggiungendo elementi come pieghe, pinces, tacche e bottoni, e non potevo credere ai miei occhi!”.

Optitex PDS 2D ha contribuito sin da subito a realizzare i modelli con facilità, correggendo e regolando le forme e lavorando accuratamente allo sviluppo taglie con le tabelle misure. Il flusso di lavoro è stato snellito dall'inizio alla fine, risparmiando tempo prezioso, risorse e costi. L'accelerazione dei processi ha inoltre permesso a Parmamoda di risparmiare sul costoso utilizzo di tessuti, riducendo drasticamente gli sprechi di materiale, l'inventario e lo spazio di stoccaggio.

“Optitex è un partner affidabile e di fiducia da molti anni”, ha detto Bertagna. “Abbiamo una visione condivisa e un obiettivo in comune: aumentare l'efficienza e la produttività, abbracciare la rivoluzione digitale 3D, ridurre gli sprechi di materiale e, insieme, lavorare per un futuro sostenibile”.

Le stampe sono una caratteristica importante nel lavoro quotidiano di Parmamoda e lo strumento Optitex Marker ha permesso di migliorare la qualità e la precisione dei modelli con stampe piazzate. La soluzione Marker aggrega in modo efficiente più modelli sulla stessa pezza di tessuto ottimizzando i consumi e riducendo le scorte, e si è dimostrato la soluzione ideale per gli ordini misti di Parmamoda.





IL VIAGGIO VERSO IL 3D

Abbiamo chiesto a Giovanna Bertagna la sua opinione sulla tecnologia digitale 3D, alla quale ha risposto rapidamente: "La rivoluzione del 3D ci permette di dare ai nostri clienti, tutti brand leader di mercato, l'incredibile opportunità di vedere in anteprima il capo finito attraverso il manichino virtuale". Entusiasta della tecnologia tridimensionale, la co-fondatrice nel 2019 ha investito nel 3D di Optitex, inizialmente per migliorare i processi interni, per verificare il posizionamento delle stampe e per vedere i risultati finali. Il software Optitex Pattern Design Software (PDS) 3D è potenziato da una visualizzazione a 360° del modello per ottenere una presentazione davvero realistica del capo. Con la piattaforma integrata, si possono visualizzare i campioni virtuali in un ambiente digitale 3D ed effettuare rapide modifiche in 2D con un semplice clic, prima di realizzare il prototipo fisico.

"Oggi, i nostri clienti sono più preparati a ricevere le prime immagini del capo in 3D, soprattutto in questi tempi incerti in cui l'intero settore sta ponendo particolare attenzione al design digitale, al lavoro a distanza, alle sessioni di fitting virtuale e anche alle sfilate virtuali."

"Optitex 3D sta entrando rapidamente a far parte del nostro flusso di lavoro e del modo in cui commercializziamo e vendiamo i nostri prodotti al cliente finale", ha affermato Giovanna Bertagna. "Optitex 3D ci ha dimostrato che il 'cambiamento' è qui, ed è qui per restare. I nostri clienti sono ora più preparati a ricevere le prime immagini del capo in 3D, soprattutto in questi tempi incerti in cui l'intero settore sta ponendo particolare attenzione al design digitale, al lavoro a distanza, alle sessioni di fitting virtuale e anche alle sfilate virtuali. Dobbiamo essere pronti ad accogliere la tecnologia 3D - e con Optitex 3D lo siamo già".

Gli strumenti di progettazione e produzione digitale 3D Optitex consentono a Parmamoda di trarre grande beneficio da un flusso

di lavoro digitale end-to-end che agevola la comunicazione senza soluzione di continuità lungo tutta la catena di fornitura. La co-fondatrice ha aggiunto: "Finora, per quanto ne so, il 3D è stato implementato principalmente da case di moda che producono il proprio marchio per vedere in anticipo le collezioni in un ambiente digitale. Ma la situazione sta evolvendo velocemente. Credo nel 3D lifestyle e sono sicura che Optitex può e potrà sostenere tutte le aziende come la nostra, che offrono servizi a 360°, a snellire i processi e a far crescere il nostro business".



OPTITEX

Optitex è un'azienda globale di soluzioni integrate CAD 2D-3D per i settori moda e abbigliamento, automotive, arredamento e tessuti industriali. Grazie alla digitalizzazione dei processi, ottimizziamo la progettazione, lo sviluppo e la produzione lungo tutta la catena di fornitura, assicurando flussi di lavoro efficienti e una risposta rapida alle richieste del mercato. Con oltre tre decenni di esperienza e una base crescente di 30.000 utenti, le nostre tecnologie innovative garantiscono un risultato accurato e sostenibile, oltre ad una sensibile riduzione di tempi e costi. La soluzione completa di Optitex risponde alle necessità di brand, retailer e produttori di creare prodotti di alta qualità, on-demand e nei limiti di budget previsti. Per ulteriori informazioni su Optitex, visitate il sito