



OPTITEX

CONSTRUIRE UNE ENTREPRISE AGILE : CAPTER LA CRÉATIVITÉ EN TOUT LIEU ET À TOUT MOMENT

Un important studio de création de chemisiers pour femmes intègre avec succès le travail à distance



ATA GLANCE

SOCIÉTÉ: AMS ATELIER

SITE: SAN FRANCISCO, CA

www.AMSAtelier.com

La marque Alexander Michael Snyder, AMS Atelier, est une ligne exclusive de prêt-à-porter féminin haut de gamme dont la mission est de sublimer la beauté, la force et la modernité des femmes ; une alliance de savoir-faire et de technicité extraordinaires, de matières exceptionnelles et une coupe parfaite pour chaque vêtement. AMS conçoit principalement des chemisiers fièrement "Made in the USA", fabriqués dans ses propres ateliers à San Francisco. AMS commercialise par le biais de ses showrooms, situés à Dallas et à Atlanta, et fournit 150 magasins multimarques dans le monde entier.



CONÇU POUR LES RETAILERS, FIÈREMENT "MADE IN THE U.S.A."

Fondé en 2009 par le designer Alexander Michael Snyder, AMS Atelier fait partie du groupe DNA. Basé à San Francisco, AMS Atelier conçoit et fabrique une gamme exclusive de chemisiers haut de gamme pour femmes. Une autre société fait partie du groupe DNA, la société de conseil DNA Consultancy, la division business du groupe, qui fournit des services de design de mode à plus de 700 entreprises dans le monde.

En 2009, la toute première collection AMS a été présentée à la Semaine de la Mode de New York. Aujourd'hui, la société possède des showrooms à Dallas et à Atlanta, et distribue dans 150 points de vente dans le monde entier. Forte de ses compétences et de son expertise, AMS est une "fashion tech company", une PME internationale dédiée à la création de collections raffinées et intemporelles.



ALEXANDER MICHAEL SNYDER / FONDATEUR DE AMS ATELIER

"En bref, les outils Optitex 3D nous permettent de travailler en toute liberté. Je peux travailler sur la route et dans l'avion, en temps réel. Nous ne perdons pas une occasion, et cela nous permet de garder une longueur d'avance sur la concurrence".



“LA CRÉATIVITÉ, C’EST SE FAIRE PLAISIR AVEC SAVOIR-FAIRE ”

En tant que leader sur le marché de la mode féminine spécialisée, AMS Atelier est rapidement devenu une marque reconnue et respectée dans le monde entier. Le PDG d'AMS, Alex Snyder, a compris qu'il était temps de renforcer le travail de conception. M. Snyder, désireux de moderniser sa structure, recherchait une solution digitale intelligente conçue pour les PME, un outil intuitif et facile à utiliser. « Nous recherchions une alternative, mais avant tout, nous voulions un système convivial, simple à apprendre et flexible, qui puisse s'adapter à la croissance de notre entreprise », a déclaré M. Snyder. « Nous avons choisi Optitex parce que cette solution pouvait être facilement adaptée afin de répondre à nos besoins immédiats et futurs en matière de conception ».

En 2013, AMS a intégré le logiciel de modélisme Optitex (PDS) 2D au sein du bureau de conception. Solution logicielle avancée de modélisme, PDS 2D permet aux utilisateurs de créer des patrons numériques et d'en générer les tailles simplement, en éliminant des centaines d'étapes manuelles dans le processus de conception-développement.

COMMENT LA 3D A RAPIDEMENT TRANSFORMÉ LE TRAVAIL

Les outils 2D d'Optitex ont donné de très bons résultats et ont permis l'intégration rapide de la 3D. « Au début, la transition n'a pas été évidente », a déclaré M. Snyder. « Avant de me rendre compte de la rentabilité de la 3D, je pensais que c'était un gadget. Après quelques tests avec la 3D d'Optitex, j'ai été convaincu ! » M. Snyder se souvient : « La conception 3D a changé notre façon de travailler en tant qu'entreprise. Pour AMS, la créativité est primordiale, et les outils 3D de PDS nous ont permis, pour la première fois, de vraiment expérimenter, et de nous “amuser” avec des motifs d'impression à différentes échelles. Aujourd'hui, nous utilisons Optitex 3D dans les deux entreprises du groupe, AMS Atelier et DNA Consultancy. Tout ce que nous faisons, de la conception à l'atelier de production, est géré et contrôlé par les applications d'Optitex ».

Pour M. Snyder et son équipe, la mise en œuvre de la solution de conception et de fabrication digitale 3D d'Optitex a ouvert de nouveaux horizons. Optitex 3D permet de concevoir, de modifier les modèles, puis de les visualiser dans un environnement digital 3D ceci, en un rien de temps. Les simulations sont photo-réalistes et à 360°. Grâce à l'utilisation de la 3D, les flux de travail sont constants et la communication est fluide tout au long de la chaîne d'approvisionnement. « La 3D permet d'expliquer beaucoup plus facilement à l'équipe de vente, la stratégie produit et de faire comprendre la direction à suivre », a ajouté M. Snyder. « La communication a décuplé, les acheteurs pouvant désormais visualiser et échanger des collections entières d'images 3D ».

À ce jour, AMS a utilisé Optitex 3D pour des centaines de projets de conception. Les membres de l'équipe ont souligné la précision et la fiabilité du logiciel à 90 % dans tous les domaines. « Ce logiciel ne ressemble à aucun autre logiciel 3D sur le marché. Optitex 3D est basé sur le savoir-faire métier de la confection. Les logiciels basés sur l'imagerie proposent de belles images, mais les simulations ne sont pas fiables - et elles ne sont pas réalistes comme celles générées avec Optitex », a déclaré M. Snyder.





LE TRAVAIL À DISTANCE COUPLÉ AVEC LA 3D : D'IMPRESIONNANTES RÉDUCTIONS DE TEMPS ET DE COÛTS

Nous avons demandé à M. Snyder ce qu'il retient de plus important de l'intégration d'Optitex 3D au sein de son entreprise. « Pour réussir, surtout dans le contexte économique actuel, les entreprises doivent être flexibles et bien gérées avec des solutions adaptées », a déclaré M. Snyder. « En bref, les outils Optitex 3D nous permettent de travailler en toute liberté. Je peux travailler sur la route et dans l'avion, en temps réel. En tant que PME, c'est très important. Nous ne perdons pas une occasion, et cela nous permet de garder une longueur d'avance sur la concurrence », a-t-il ajouté.

Lors de ses déplacements en avion, de San Francisco à New York ou en Floride, M. Snyder explique qu'il continue à créer et à ajuster en temps réel ses modèles en 3D. En vol, il peut envoyer un modèle à AMS et, avant même d'atterrir, la toile d'essai sera prête pour l'approbation. Une fois le modèle validé, l'équipe peut transformer rapidement la 3D en une image photo-réaliste, ce qui permet d'économiser du temps et de précieuses ressources. M. Snyder impute entièrement à Optitex 3D la réduction des coûts opérationnels réels d'AMS.

" Optitex 3D fait partie intégrante de notre succès », a déclaré M. Snyder. « Comme nous avons accéléré l'intégration du prototypage Optitex 3D, nous avons pu éliminer nos opérations de production de San Francisco, nos machines, nos tables de découpe et la main-d'œuvre. Le loyer de notre studio de San Francisco de 3 200 pieds carrés nous coûtait près de 70 000 dollars par an. Maintenant, nous travaillons dans des locaux de 2 000 pieds carrés dans le sud de la Floride. Je dispose des machines indispensables à mon domicile, et toute mon équipe travaille à distance. Personne n'imagine qu'avec plus de 150 points de vente qui distribuent notre marque dans le monde entier, notre structure est aussi légère. » Et M. Snyder d'ajouter : « Optitex nous permet d'organiser notre avenir. Dans le contexte de COVID-19, je pense que la plupart des entreprises se rendent compte que de nombreux postes de travail peuvent fonctionner efficacement à distance. Il se trouve que nous avons une bonne longueur d'avance".

« Pour réussir, surtout dans le contexte économique actuel, les entreprises doivent être flexibles et bien gérées avec des solutions adaptées »,



PRÊT À AFFRONTER LE "NOUVEAU MONDE"

Tous les collaborateurs d'AMS travaillant désormais à distance, la communication en temps réel avec les équipes de vente et les clients du monde entier est devenue plus personnelle et l'expérience client en a bénéficiée. " Et ce n'est pas tout », a déclaré M. Snyder. " Les outils 3D d'Optitex nous ont permis d'éliminer les 3-4 échantillons que nous devions fabriquer avant d'obtenir un produit final. Maintenant, avec le prototypage 3D, nous faisons la mise au point du produit à l'écran et nous ne produisons de prototype que pour les showrooms et la vente. Nous avons augmenté notre productivité de 65 % et pouvons désormais produire 6 à 8 collections différentes par an, composées de 30 à 40 nouveaux styles, un nombre impressionnant. De plus, en éliminant notre personnel de production, nous avons réduit la masse salariale de près de 60 %, soit une économie de près de 250 000 dollars par an ".

Grâce aux propriétés de [Optitex Avatar Model](#), les designers d'AMS peuvent paramétrer l'avatar afin d'en modifier les mesures du corps à habiller et visualiser le tombé et les proportions du vêtement selon différentes morphologies. " Nous réalisons toujours un prototype physique, mais nous attendons que le modèle soit vendu avant de le produire », a déclaré M. Snyder. " Seulement quand un modèle est vendu, nous passons à la réalisation du prototype physique. Nous vendons sans prototype physique depuis plus de deux ans. Ça, c'est du business intelligent ! "

M. Snyder a ensuite expliqué comment Optitex 3D a permis à AMS d'économiser sur les coûts des matières premières, qui ont chuté de près de 47 %. " Concrètement, le prototypage 3D nous a permis d'économiser en moyenne 75% des coûts de prototypage, principalement les matières et la main d'œuvre », a déclaré M. Snyder. " Ceci est dû au fait que nous pouvons apporter des modifications au modèle et les visualiser immédiatement. Cela nous permet de procéder à plusieurs révisions dans la foulée. Un prototype physique, coûte entre 500 et 1000 dollars pour le matériel, les essayages et la main d'œuvre. Je vous laisse imaginer les économies..."



"Au cours des dernières semaines, le monde a changé, et pour faire face à la crise, nous sommes aussi contraints de changer. Avec Optitex 3D, nous ne sommes plus une entreprise de production de vêtements ; nous sommes devenus une "fashion technology company" intelligente - et "just in time" »

"Le résultat est clair », a déclaré M. Snyder, " Depuis que nous nous sommes libérés de notre propre espace de prototypage, nous avons augmenté notre rentabilité qui est passée de 55 % à 80 %, ce qui est étonnant. 20 % de nos dépenses sont désormais consacrées à la fabrication de petits lots, et nous ne commandons les tissus que lorsque le modèle est vendu. Nous stockons 80 % de tissus en moins, économisant ainsi sur les coûts des matériaux ainsi que sur l'espace de stockage. Il s'agit d'une optimisation générale. Si je devais résumer la véritable valeur que je perçois de la 3D, je dirais ceci : une flexibilité accrue grâce au travail à distance, un studio de design et un showroom portables, une meilleure collaboration et communication avec nos clients et nos équipes de vente, plus de temps pour se concentrer sur les ventes, un stock de tissus réduit et moins de risques".

"Au cours des dernières semaines, le monde a changé, et pour faire face à la crise, nous sommes aussi contraints de changer. Avec Optitex 3D, nous ne sommes plus une entreprise de production de vêtements ; nous sommes devenus une "fashion technology company" intelligente - et "just in time" », a déclaré M. Snyder.

Au cours de notre entretien, M. Snyder a ajouté : " Pendant que je parle, je suis assis à la maison à Boca Raton, et j'ai finalisé une collection pour un de nos clients".

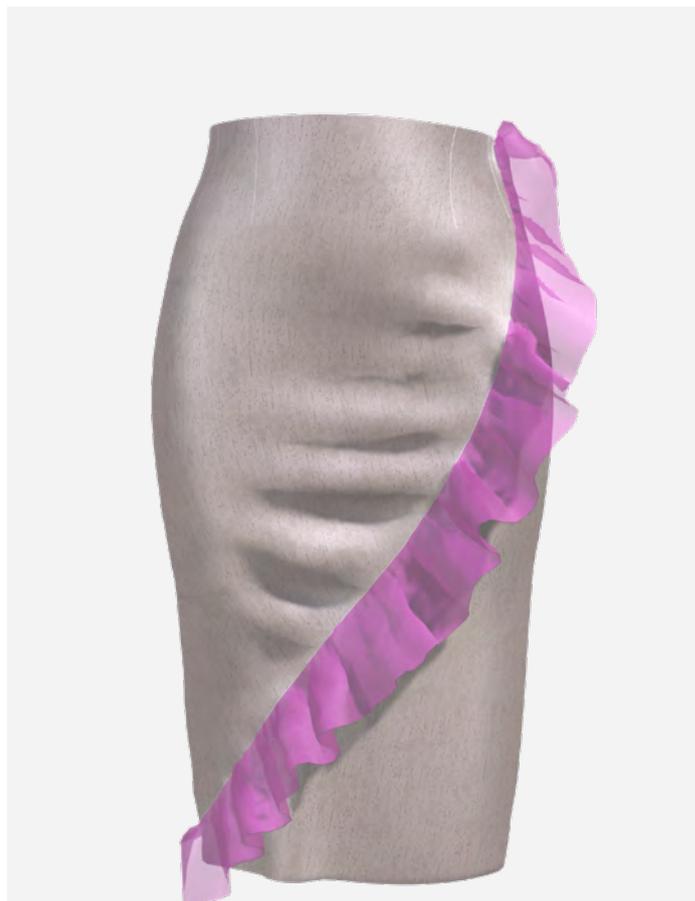




PAVER LA ROUTE DU DIGITAL À VENIR

M. Snyder estime qu'il y a encore beaucoup à faire, et que AMS n'utilise pas encore toute la puissance de la 3D. Aujourd'hui, il voit AMS sur le point de devenir une véritable entreprise 100% numérique et il attribue cela à Optitex 3D. « C'est un partenaire de confiance sur le long terme », a déclaré M. Snyder. « La précision, la fiabilité et la facilité d'utilisation d'Optitex 3D sont inégalables. De plus, le client est au centre des priorités d'Optitex. L'assistance et le service sont incomparables. Ils nous ont aidé à changer nos méthodes de travail - et maintenant, nous devons juste progresser », a-t-il ajouté.

Alors qu'AMS Atelier poursuit sa progression, construit sa marque et sa réputation et développe de nouveaux points de vente de par le monde, son message est clair : « Nous nous épanouissons grâce à la créativité, à l'innovation et à l'expérimentation permanente de nouvelles idées. Optitex nous a donné les outils dont nous avons besoin pour atteindre nos objectifs - et bien plus encore », a déclaré M. Snyder.



À PROPOS D'OPTITEX

Optitex est un fournisseur global de logiciels de conception assistée par ordinateur (CAO) 2D-3D pour les secteurs de la mode et de l'habillement, de l'automobile, de l'ameublement et des tissus techniques. Nos logiciels permettent de rationaliser la conception, le développement et la production tout au long de la chaîne d'approvisionnement, une solution unique pour les marques, les distributeurs et les producteurs afin de répondre rapidement aux demandes du marché tout en respectant budget et standards qualité. Fortes de plus de trois décennies d'expérience et d'une base croissante de 30 000 utilisateurs, nos solutions innovantes sont très précises, fiables et compétitives.

Pour en savoir plus sur Optitex, visitez le site www.optitex.com.

WWW.OPTITEX.COM

OPTITEX