



OPTITEX

COSTRUIRE UN MODELLO DI BUSINESS DINAMICO : LA CAPACITÀ DEL 3D DI CATTURARE LA CREATIVITÀ SEMPRE E OVUNQUE

La casa di moda leader nel settore dell'abbigliamento femminile trae vantaggio dal lavoro a distanza



AT A GLANCE

COMPANY: AMS ATELIER

LOCATION: SAN FRANCISCO, CA

www.AMSAtelier.com

Il brand Alexander Michael Snyder, AMS Atelier, rappresenta un'esclusiva linea di abbigliamento femminile prêt-à-porter di alta gamma, impegnata a far sentire le donne belle, forti e moderne attraverso una straordinaria abilità artigianale e tecnica combiata a materiali eccezionali ed a una perfetta vestibilità del capo. Orgogliosamente Made in USA, AMS disegna principalmente bluse tutte prodotte a San Francisco, con showroom a Dallas ed Atlanta, oltre a 150 negozi in tutto il mondo.



PENSATE PER I RIVENDITORI, REALIZZATE CON ORGOGLIO NEGLI STATI UNITI

Fondata nel 2009 dal designer Alexander Michael Snyder, AMS Atelier, fa parte del Gruppo DNA, insieme alla consociata DNA Consultancy, la divisione commerciale del gruppo che si occupa di consulenza di design della moda per oltre 700 aziende in tutto il mondo. Con sede a San Francisco, AMS Atelier disegna e produce bluse da donna di alta gamma.

Nel 2009, la prima collezione completa di AMS è stata presentata alla New York Fashion Week, e oggi l'azienda possiede due showroom, a Dallas ed Atlanta, e 150 negozi in tutto il mondo con il marchio AMS. AMS è una piccola-media impresa (PMI) globale di moda tecnologicamente molto avanzata in continuo perfezionamento delle proprie capacità e competenze di design per creare collezioni ricercate e senza tempo.



ALEXANDER MICHAEL SNYDER / FONDATORE DI AMS ATELIER

"In poche parole, gli strumenti Optitex 3D ci permettono di lavorare ovunque. Posso lavorare per strada e in aereo, tutto in tempo reale. Non perdiamo nemmeno un'opportunità e questo ci fa stare un passo avanti rispetto alla concorrenza"



"LA CREATIVITA' E' INGEGNO E DIVERTIMENTO."

AMS Atelier, leader di mercato nel settore dell'abbigliamento femminile, è diventato rapidamente un brand riconosciuto e rispettato in tutto il mondo. Il CEO di AMS, Alex Snyder, sapeva che era giunto il momento di accelerare i suoi processi di progettazione. Come piccolo imprenditore appassionato di tecnologia digitale, Snyder cercava una soluzione innovativa progettata per le PMI, con strumenti intuitivi e facili da usare. "Volevamo qualcosa di alternativo, ma prima di tutto volevamo un sistema user-friendly, facile da imparare e flessibile, che potesse crescere insieme al nostro business", ha dichiarato Snyder. "Abbiamo scelto Optitex perché rispondeva perfettamente alle nostre esigenze".

Nel 2013, AMS ha implementato Optitex Pattern Design Software (PDS) 2D nel flusso di lavoro aziendale. La soluzione software avanzata per la creazione di modelli, PDS 2D, ha permesso agli utenti di creare campioni digitali senza soluzione di continuità e di produrre facilmente lo sviluppo taglie, eliminando centinaia di passaggi manuali nel processo di progettazione e sviluppo prodotto.

IL 3D HA SEGNATO LA SVOLTA

Gli strumenti 2D di Optitex hanno contribuito a spianare la strada all'inserimento del 3D. "Il passaggio al 3D non mi convinceva", ha detto Snyder. "Pensavo che il 3D fosse un espediente, fino a quando non ho capito meglio il suo ritorno sull'investimento già collaudato sul mercato. Dopo una prova con il software Optitex 3D, mi sono convinto". Snyder ricorda: "La progettazione 3D ha cambiato il nostro modo di lavorare. Per AMS, la creatività è fondamentale, e lo strumento PDS 3D ci ha permesso, per la prima volta, di sperimentare davvero, e semplicemente di 'divertirci' con grafiche e stampe in scala". Oggi usiamo Optitex 3D in entrambe le aziende, AMS Atelier e DNA Consultancy. Tutto ciò che facciamo, dal tavolo di progettazione alla produzione, è gestito e controllato dalle applicazioni Optitex".

Per Snyder e il suo team, l'implementazione della soluzione digitale Optitex 3D ha segnato un punto di svolta. Con Optitex 3D è possibile visualizzare campioni virtuali in un unico ambiente digitale 3D, progettare i capi di abbigliamento e apportare rapide modifiche con un semplice clic. Grazie al potente rendering e alle immagini fotorealistiche a 360° del capo, Optitex 3D rende i flussi di lavoro davvero efficienti e agevola la comunicazione lungo tutta la filiera. Snyder aggiunge, "Con il 3D è molto più facile spiegare il processo di sviluppo del prodotto al nostro team di vendite, mostrando loro la direzione che vogliamo prendere. La qualità della comunicazione con gli stakeholder è decuplicata, e i buyer sono ora in grado di visualizzare modelli e collezioni intere in 3D".

Ad oggi, AMS conta centinaia di modelli realizzati in Optitex 3D e i membri del team di progettazione ne attestano la precisione e l'affidabilità al 90% su tutta la linea. "È diverso da qualsiasi altro software 3D sul mercato, specialmente se si prendono in esame quelli non basati sul know-how dell'abbigliamento, ma più sulle immagini. Belle immagini certamente, ma le simulazioni non sono affidabili - e non sono facili da usare come quelle realizzate con Optitex", ha detto Snyder.





LAVORO A DISTANZA GRAZIE AL 3D: GRANDI RISPARMI IN TEMPI E COSTI

Abbiamo chiesto a Snyder quale sia stato il cambiamento più significativo lavorando con il 3D di Optitex. "Per avere successo, soprattutto in una situazione economica difficile e incerta come quella che stiamo vivendo, le aziende devono essere dinamiche e, a loro volta, devono adottare soluzioni dinamiche", ha dichiarato Snyder. "In poche parole, gli strumenti Optitex 3D ci permettono di lavorare ovunque. Posso lavorare per strada e in aereo, il tutto in tempo reale. Come piccola azienda, questo è molto importante. Siamo sempre sul pezzo e non perdiamo nemmeno un'opportunità e questo ci fa stare un passo avanti rispetto alla concorrenza", ha aggiunto.

Snyder spiega che essendo AMS basata a San Francisco, su un volo di sei ore per New York o per la Florida, può tranquillamente continuare a creare campioni in 3D e modificarli in tempo reale. In volo, può inviare un modello in azienda e, prima ancora di atterrare, avere un primo prototipo già pronto. Una volta che il team ha approvato la vestibilità e sviluppato l'abito, può rapidamente applicare il rendering 3D fotorealistico, risparmiando tempo e risorse. Ma quando si tratta di misurare i risparmi effettivi dei costi operativi di AMS, Snyder li attribuisce interamente a Optitex 3D.

"Optitex 3D è alla base del nostro successo", ha detto Snyder. "Il nostro studio di San Francisco di circa 300 mq ci è costato quasi 70.000 dollari all'anno. Man mano che aumentava l'integrazione della prototipazione 3D e di altri strumenti, le nostre macchine, i tavoli di taglio e la manodopera non erano più necessari, abbattendo fino a zero le spese di affitto! Abbiamo ridotto tutte le nostre attività fino a lavorare da casa (circa 190 mq) nel sud della Florida. Ho installato i macchinari essenziali qui nel mio studio di casa, e tutto il mio team lavora a distanza. Nessuno immaginerebbe che, con oltre 200 boutique che portano il nostro marchio in tutto il mondo, stiamo lavorando in questo modo". Snyder ha aggiunto: "Optitex ci permette di progettare il futuro della nostra attività. Credo che la maggior parte delle aziende, sulla scia della pandemia globale COVID-19, si stia rendendo conto che molti ruoli aziendali possono operare in modo efficiente da remoto. Si dà il caso che siamo molto avanti".

"Per avere successo, soprattutto in una situazione economica difficile e incerta come quella che stiamo vivendo, le aziende devono essere dinamiche e, a loro volta, devono adottare soluzioni dinamiche"

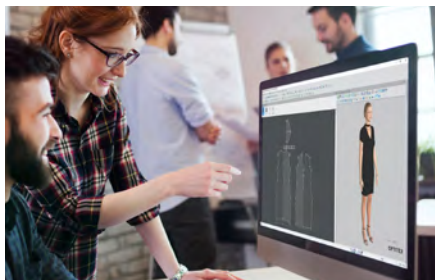


CARICHI E PRONTI PER IL "NUOVO MONDO"

Lavorando tutti da casa, la stretta collaborazione in tempo reale con i team di vendita e i clienti di tutto il mondo ha permesso di personalizzare la comunicazione e l'esperienza del cliente. "Ma non è tutto", ha detto Snyder. "Con gli strumenti Optitex 3D abbiamo eliminato i 3-4 protipi fisici che avremmo dovuto realizzare prima del prototipo finale. Ora, con il 3D, rileviamo in anticipo i difetti e li correggiamo in digitale, inviamo il file al reparto di prototipia e produciamo un campione per lo showroom in poco tempo. Abbiamo aumentato la produttività del 65%, e ora possiamo produrre 6-8 collezioni diverse ogni anno, con l'incredibile numero di 30-40 nuovi modelli di diverse categorie. Inoltre, eliminando gli addetti alla produzione, abbiamo ridotto le spese del personale di quasi il 60%, con un risparmio di circa 250.000 dollari all'anno!".

Grazie alle proprietà fisiche del modello ([Avatar Model Properties](#)), i designer di AMS utilizzano un avatar parametrico per applicare le caratteristiche del corpo e verificare facilmente sia le misure che le proporzioni. "Prendiamo le misure ancora dal vivo, ma aspettiamo che si venda il modello prima di farlo", ha detto Snyder. "Solo quando siamo certi che uno stile abbia una buona resa sul mercato, andiamo in produzione. Abbiamo venduto per oltre due anni senza mai vedere la vestibilità del modello dal vivo. Ora, questo è un business geniale!".

Snyder ha poi spiegato come il 3D di Optitex abbia aiutato AMS a risparmiare sui costi dei materiali, che sono diminuiti di quasi il 47%. "Nel complesso, la prototipazione 3D ci ha fatto risparmiare il 75% dei costi di campionatura, soprattutto per quanto riguarda il confezionamento e la manodopera", ha dichiarato Snyder. "Questo perché possiamo fare e visualizzare le modifiche sul modello più velocemente, e passare rapidamente attraverso diverse revisioni. I campioni fisici, dall'inizio alla fine, costerebbero dai 500 a 1000 dollari per i materiali usati, il modello, la manodopera e il taglio".



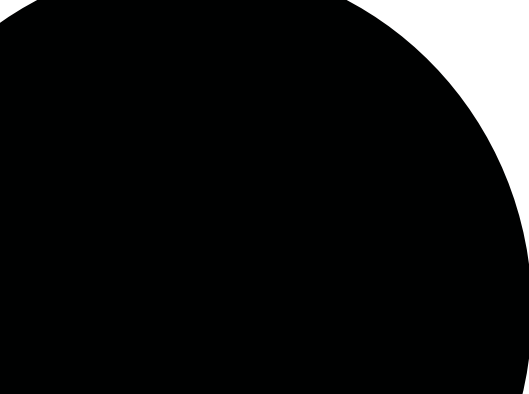
"Nelle ultime settimane, il mondo intero è cambiato e, per far fronte alla crisi, siamo stati costretti a cambiare. Siamo diventati un'azienda tecnologica di moda ancora più dinamica - e abbiamo fatto appena in tempo."

"La conclusione è evidente", ha dichiarato Snyder, "Abbiamo aumentato la nostra redditività passando dal 55% a un sorprendente 80% rispetto a quando avevamo ancora la produzione interna e la sala prototipi. Il 20% delle nostre spese è ora destinato alla produzione in piccoli ordini e compriamo il tessuto necessario solo dopo che il modello è stato venduto. Oggi conserviamo circa l'80% di tessuto in meno, con un risparmio significativo sui costi del materiale stesso e sullo spazio di stoccaggio. Siamo di fronte a un'ottimizzazione generale di processi e risorse. Se dovessi descrivere il valore del software Optitex 3D in poche parole, direi questo: maggiore flessibilità grazie alla possibilità di lavorare da remoto con uno "studio di progettazione e showroom portatile", migliore collaborazione e comunicazione con i nostri clienti e i team di vendita, più tempo da dedicare alle vendite, riduzione delle scorte di materiale e minori rischi".

"Nelle ultime settimane, il mondo intero è cambiato e, per far fronte alla crisi, siamo stati costretti a cambiare. Con Optitex 3D non siamo più un'azienda di produzione di abbigliamento. Siamo diventati un'azienda tecnologica di moda ancora più dinamica - e abbiamo fatto appena in tempo", ha detto Snyder.

Durante la nostra intervista, Snyder ha aggiunto: "La più grande rivelazione è che ora, mentre sto parlando con voi, seduto nella mia casa di Boca Raton, ho completato un'intera collezione per uno dei nostri clienti".

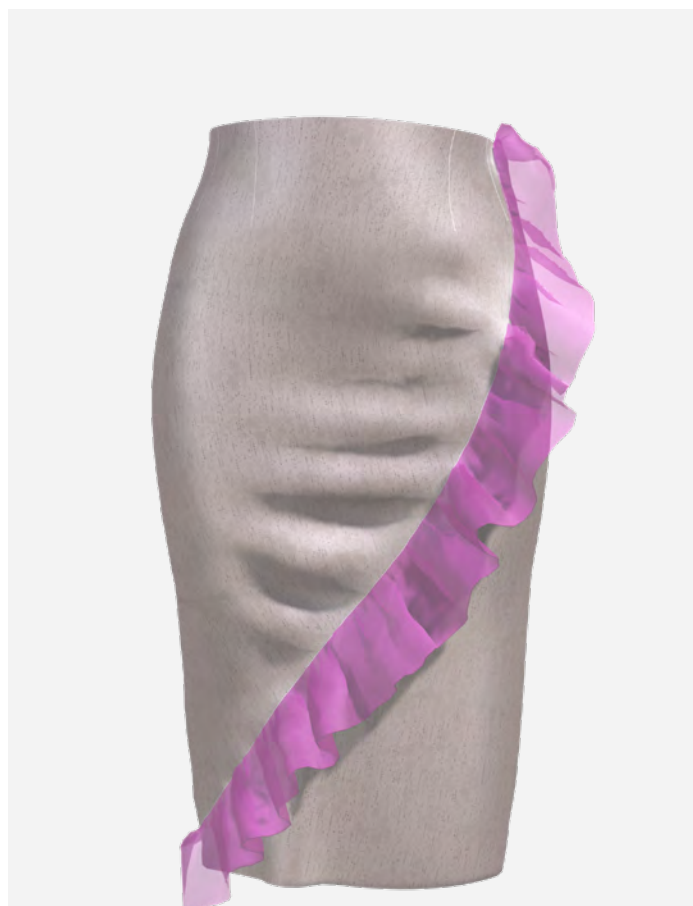




LA STRADA SPIANATA VERSO UN FUTURO DIGITALE

Snyder ritiene che ci sia ancora molto da fare e che AMS non abbia ancora sfruttato appieno le potenzialità del 3D. Oggi, Snyder è convinto che presto AMS diventerà una vera e propria impresa digitale al 100%, tutto questo grazie al 3D di Optitex. E riferendosi a Optitex, commenta "E' un partner di fiducia e a lungo termine", ha detto Snyder. "La precisione, l'affidabilità e la facilità d'uso di Optitex 3D sono incomparabili. Inoltre, il cliente è sempre messo al primo posto e si può davvero contare su un supporto e un servizio di assistenza senza paragoni. Optitex ha contribuito a cambiare i nostri processi di business - e da qui, l'unica strada da percorrere è quella di andare avanti", ha aggiunto.

Man mano che AMS Atelier cresce, costruendo il proprio marchio e la propria reputazione in nuovi mercati globali ed aprendo nuovi punti vendita al dettaglio, il motto diventa sempre chiaro: "Continuiamo a crescere in creatività, innovazione e sperimentazione. Optitex ci offre gli strumenti di cui abbiamo bisogno per fare proprio questo - e molto di più", ha detto Snyder.



OPTITEX

Optitex è un'azienda globale di soluzioni integrate CAD 2D-3D per i settori moda e abbigliamento, automotive, arredamento e tessuti industriali. Grazie alla digitalizzazione dei processi, ottimizziamo la progettazione, lo sviluppo e la produzione lungo tutta la catena di fornitura, assicurando flussi di lavoro efficienti e una risposta rapida alle richieste del mercato. Con oltre tre decenni di esperienza e una base crescente di 30.000 utenti, le nostre tecnologie innovative garantiscono un risultato accurato e sostenibile, oltre ad una sensibile riduzione di tempi e costi. La soluzione completa di Optitex risponde alle necessità di brand, retailer e produttori di creare prodotti di alta qualità, on-demand e nei limiti di budget previsti. Per ulteriori informazioni su Optitex, visitate il sito