

OPTITEX



IMPULSAR PROCESOS SOSTENIBLES

Convertir la moda rápida en moda
“inteligente” con herramientas digitales 3D

DE UN VISTAZO

EMPRESA: ATHOS PALLAS

UBICACIÓN: SALÓNICA, GRECIA

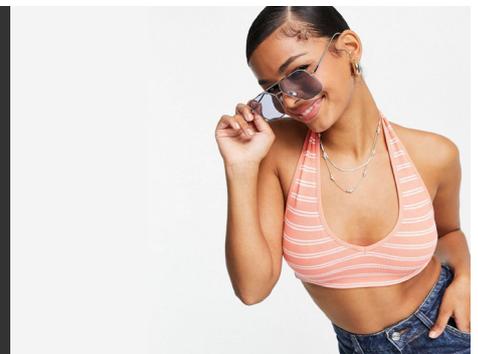
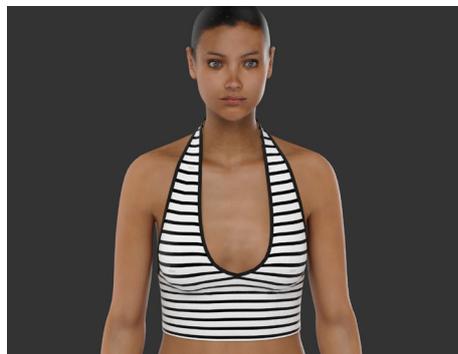
www.athospallas.gr

Un fabricante textil líder, Athos Pallas, ofrece soluciones ecológicas para algunas de las principales marcas del mundo, con una colección exclusiva de prendas de punto y tejido para hombres, mujeres y niños. Los innovadores procesos de producción, con tecnología digital avanzada y equipos especializados, garantizan la calidad de las prendas en cada tirada, a tiempo y sin exceder el presupuesto. Para Athos Pallas, su misión es clara: lograr la excelencia en cada etapa del ciclo de vida del producto, respaldado por un sólido compromiso con los flujos de trabajo ecológicos, los derechos humanos y los estándares éticos globales, con el lema de “calidad antes que cantidad”.

CREAR UNA BASE SÓLIDA: CONSTRUIDA PARA DURAR

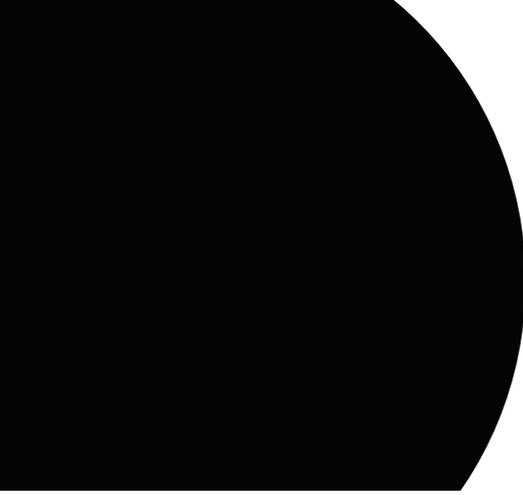
En 2008, cuando Grecia se enfrentó a una crisis financiera sin precedentes, el renombrado fabricante textil Athos Pallas sobrevivió gracias a su modelo de negocio. Los pilares de la empresa son el respeto a sus empleados, la transparencia y el trabajo en equipo. Hoy, Athos Pallas atribuye su éxito a su amplio ecosistema de socios globales, desde Bulgaria, Turquía y Albania hasta Macedonia del Norte y Grecia. Desde la producción de millones de prendas cada año, hasta la gestión de su sólida red de socios y clientes finales, la empresa muestra su firme compromiso con los procesos sostenibles y continúa invirtiendo en tecnologías digitales para mantener modelos de negocio ecológicos.

Ante otra crisis más, la pandemia, Athos Pallas no tardó en reaccionar. Sabían que, manteniendo la continuidad empresarial, podían hacer frente a casi cualquier desafío. Con la ayuda de su habitual socio tecnológico, Optitex, pudieron incorporar las herramientas digitales 3D de Optitex para potenciar sus flujos de trabajo, desde el diseño hasta la producción, sin perder el ritmo. Con el apoyo del equipo de implementación de Optitex, Athos Pallas integró con éxito las soluciones 2D y 3D de Optitex en sus flujos de trabajo de diseño.



MARIA KARAMPA / GERENTE DE ABASTECIMIENTO Y ÉTICA EN ATHOS PALLAS

“Nuestro apreciado cliente, ASOS, la popular plataforma de comercio electrónico, invitó a algunos de sus proveedores clave, incluida nuestra empresa, a adoptar Optitex, ¡y los expertos de Optitex hicieron el resto!”



REDUCCIÓN DE LA BRECHA DIGITAL

Hoy, la mayor parte del proceso creativo de la empresa, el diseño propiamente dicho, el intercambio de información y la colaboración pasan por Optitex 3D. Para Athos Pallas, la adopción de tecnologías 3D es un compromiso a largo plazo, independiente de la pandemia. “En 2020, la pandemia cambió todos los paradigmas. Sufrimos una importante interrupción en la producción con el aplazamiento de más de medio millón de pedidos”, dijo Maria Karampa, gerente de Abastecimiento y Ética de Athos Pallas.

Athos Pallas pudo sobrevivir a la crisis con la ayuda de las herramientas de Optitex 3D. Aunque ya estaba en fase de planificación, la empresa aceleró su programa de transformación digital mediante la transición rápida a los procesos 3D para hacer frente a los numerosos retos de la pandemia. Esta decisión no solo se vio impulsada por las perturbaciones del mercado. También fue una recomendación del valioso cliente de la empresa, la plataforma de comercio electrónico líder ASOS, que animó a Athos Pallas a integrar Optitex 3D.



IMPULSAR PROCESOS SOSTENIBLES

Hoy en día, Athos Pallas y sus clientes comparten información de diseño a través de una plataforma especializada de Optitex. Con el software Optitex PDS 2D/3D, el equipo de diseño puede comenzar a trabajar en las solicitudes de diseño de sus clientes y luego compartir fácilmente sus diseños con otras partes interesadas de la cadena de suministro. “Con Optitex 3D, es fácil reutilizar los modelos existentes y simplemente reelaborarlos. Esto acelera mucho el desarrollo de nuevos diseños”, afirma Karampa.

Karampa añadió: “Además, hemos mejorado los plazos de entrega, que se han reducido en un 50 %, lo cual es genial.

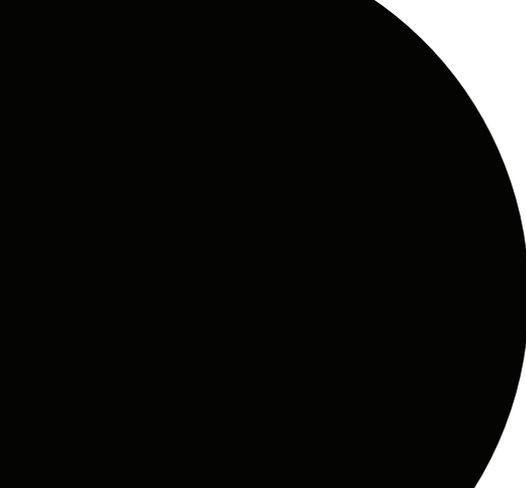
¡Ahora podemos desarrollar un nuevo diseño en solo dos días! Además, un cliente clave, para quien fabricamos millones de prendas cada año, informó de una mejora significativa en el ajuste de la prenda. En los últimos ocho años, hemos conseguido una tasa de éxito en el primer ajuste de más del 91% trabajando con Optitex 2D, y hemos reducido el número de prendas físicas necesarias. Hoy, solo hace falta un único prototipo, y esto supone procesos más sostenibles”.

La integración de herramientas 3D en sus flujos de trabajo de diseño también ayudó a Athos Pallas a responder con rapidez a las solicitudes de clientes potenciales al proporcionar imágenes 3D en lugar de prototipos físicos. “Ahorrarnos un tiempo precioso y redujimos el desperdicio de materiales”, señaló Karampa. “El desarrollo de nuestras colecciones con Optitex 3D ha sido muy positivo. Solíamos enviar 3-4 prototipos a cada sitio de producción, y ahora los hemos eliminado por completo. Aunque seguimos desarrollándolo, hasta ahora hemos logrado mejoras significativas”.



TRAZABILIDAD Y DISEÑO ECOLÓGICO VAN DE LA MANO

La trazabilidad de las materias primas utilizadas para producir una prenda es un aspecto clave en Athos Pallas. Grecia es uno de los principales productores de algodón y representa más del 80 % de las exportaciones europeas de este material. El algodón griego es 100 % natural, aunque algunos diseñadores requieren que se le añadan otros componentes para mejorar la coloración o la durabilidad. Pero en el caso de Athos Pallas, todos los materiales contienen al menos un 70 % de algodón griego sostenible, mientras que el 30 % restante está hecho de otros materiales sostenibles.



En lo que respecta a la sostenibilidad y la trazabilidad, trabajar con los minoristas de moda rápida puede ser un verdadero reto. Pero Athos Pallas, en cooperación con la principal empresa química alemana - BASF Agricultural Chemistry and Solutions, ha logrado superar las previsiones. En asociación con BASF, Athos Pallas impulsa el algodón griego de alta calidad, que es totalmente trazable y transparente, desde la semilla hasta la prenda terminada. En la actualidad, las dos empresas trabajan juntas para ayudar a reducir la huella de carbono relacionada con el transporte de algodón. El significativo ahorro de combustible y la reducción de las emisiones de carbono los consiguen trabajando únicamente con agricultores de algodón cuya distancia entre el proveedor y la planta de producción no supera los 250 km.

Gracias a las herramientas de Optitex, Athos Pallas ahora presenta sus colecciones digitales en 3D a los principales minoristas del norte de Europa, principalmente Dinamarca, Suecia y Bélgica, más abiertos a la idea de procesos digitales. "Por desgracia, algunos grandes minoristas todavía eligen el precio por encima de las opciones sostenibles", dijo Karampa. "Esto nos motiva a trabajar más duro y de forma más inteligente, y a hacerlo con Optitex".

EL 3D DEL MAÑANA: LO QUE DEPARA EL FUTURO

El equipo de Athos Pallas mira con ilusión hacia el futuro, y se lo imagina con Optitex. "Seguimos viviendo tiempos difíciles", explicó Karampa. "Hemos sobrevivido, no una vez, sino dos, y todo gracias a nuestra estrecha asociación con Optitex, que nos dio las herramientas 3D que necesitábamos cuando más las necesitábamos. Lo que más apreciamos es la disposición de Optitex a ayudar, a escuchar de verdad a sus clientes. Este es el verdadero poder de Optitex. No es solo la tecnología, es la increíble gente que hay detrás".

ACERCA DE OPTITEX

Optitex es un proveedor global de software de soluciones integradas de diseño 2D-3D (CAD) para las industrias de la moda, apparel, asientos e interiores de transporte y tapicería de muebles. Nuestras soluciones simplifican digitalmente el diseño, el desarrollo y la producción en toda la cadena de suministro, lo que permite flujos de trabajo eficientes y una respuesta rápida a las demandas del mercado. Optitex ofrece a marcas, minoristas y fabricantes una solución de un solo proveedor para entregar productos de alta calidad bajo demanda y dentro de los presupuestos establecidos. Respaladas por más de tres décadas de experiencia y una base creciente de 30 000 usuarios, nuestras soluciones innovadoras son altamente precisas, sostenibles y rentables. Para obtener más información sobre Optitex, visite www.optitex.com.

