



INTEROPÉRATIVITÉ LA LIBERTÉ CRÉATIVE DANS LE CHOIX DES OUTILS DE CAO

macron

EN BREF

ENTREPRISE : MACRON
SITE : BOLOGNE, ITALIE
WWW.MACRON.COM

Macron est l'un des principaux fabricants européens de vêtements de sport dédiés à quatre secteurs d'activité principaux : Teamwear, Merchandising, Run&Train et Athléisure.

Macron doit son succès à sa capacité d'interpréter les besoins et les exigences des sportifs, en développant des produits de haute qualité et technicité.

DU PRODUIT AU TEAMWEAR

En 1971, Macron ouvre sa première boutique de sport à Bologne. Le concept, basé sur la qualité des produits et la particularité des sports proposés: le basket-ball, le golf et le base-ball, est très populaire. En 2001, Macron signe son premier accord de sponsoring avec le Club de Football de Bologne, habillant ainsi tous les joueurs. En 2010, la société lance, avec grand succès, le projet Macron Store et la distribution directe de kits de Teamwear, Macron accède ainsi directement à sa clientèle.

Aujourd'hui, Macron compte plus de 150 points de vente mono-marques, basés sur un concept de personnalisation unique, propre à l'entreprise. L'expansion internationale et la nécessité de mettre en place un service de livraison sur demande, rapide et économique, a requis une réorganisation de tous les processus de création, dont la substitution du système de CAO existant afin de migrer vers une solution digitale plus robuste et plus stable.

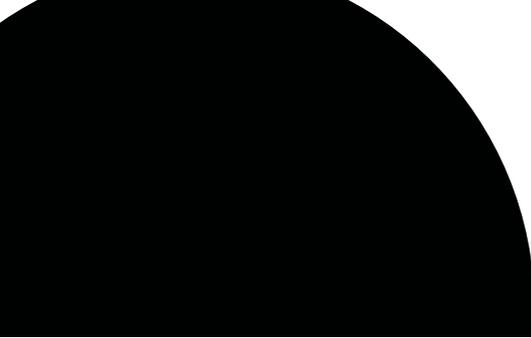
LES AVANTAGES DE LA CONCEPTION DIGITALE

Après une brève phase d'implémentation et de formation encadrée par les experts de EFI Optitex, l'équipe de Macron était prête à partir. En quelques mois seulement, les opérateurs ont pu constater, avec satisfaction, la vitesse et la convivialité du système. *"La rapidité d'exécution et l'interaction entre les différents logiciels graphiques est considérablement accrue car le nouveau système permet de visualiser plusieurs écrans simultanément"* explique Amedeo Iossa, Responsable du Développement Produit. *"Nos opérateurs ont identifié de nouvelles fonctionnalités et caractéristiques qui permettent d'améliorer ultérieurement le processus créatif. La phase de conception, fondamentale pour Macron, est nettement plus efficace"*, a-t-il ajouté.



PAOLO GUIZZARDI / COO

"Nous devons absolument préserver notre patrimoine de connaissances du secteur. Aujourd'hui, avec le système CAO de EFI Optitex, l'ensemble de notre team, même à l'international, participe au processus de conception, et partage le savoir-faire."

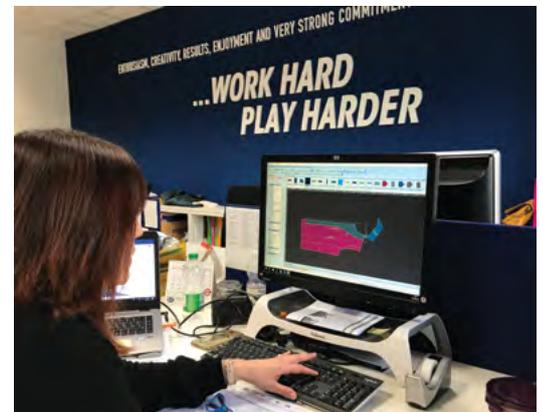


QUAND INTEROPÉRABILITÉ ET COLLABORATION SONT INDISPENSABLES

Finaliser une gamme de produits personnalisés pour chaque club de sport est équivalent à la création d'une véritable nouvelle collection, avec des délais de mise en marché allant de 6 à 8 mois. "Aujourd'hui, nous utilisons CorelDRAW et Adobe Illustrator pour la conception", explique Iossa. "Nos créations doivent respecter les directives techniques de chaque compétition, par exemple, certains espaces doivent être réservés aux sponsors." Pour répondre à la demande croissante de ses clients, en 2018, Macron a substitué son système CAO et a choisi EFI Optitex. Cette transformation a permis à Macron de renforcer ses activités de modélisme et d'ajouter une nouvelle unité de création à Tianjin, en Chine. "Nous sommes maintenant en mesure d'échanger des données avec nos partenaires dans le monde entier car le système de EFI Optitex peut dialoguer avec tous les standards du marché, même avec des fournisseurs qui utilisent différents systèmes CAO", explique Iossa. "L'interopérabilité du système de EFI Optitex a été déterminante dans notre décision de changer de CAO."

CE QUE L'AVENIR NOUS RÉSERVE

L'industrie du Teamwear est en pleine croissance dans le monde entier. "Tous les avantages techniques sont importants pour nous", a déclaré Iossa. "La simulation 3D de EFI Optitex est une excellente option et pourrait nous faire avancer dans notre quête d'optimisation technologique. Visualiser, de façon réaliste, un modèle sur un avatar personnalisé selon les caractéristiques physiques d'un athlète, stimulerait sans aucun doute notre processus de développement." Le premier objectif de Macron est d'augmenter sa gamme de produits pour ses quelques 80 clubs professionnels existants. Le second est d'accéder à de nouveaux marchés et plus particulièrement à l'Amérique du Nord. Outre les accords de sponsorship des équipes de football de Miami et de Phoenix, l'entreprise a récemment signé un nouvel accord avec le club de football, CPL (Canadian Premier League).



AMEDEO IOSSA / RESPONSABLE DU DÉVELOPPEMENT PRODUITS

"L'interopérabilité du système de EFI Optitex a été un élément fondamental dans notre décision de changer de fournisseur de CAO. Nous sommes maintenant en mesure d'échanger des données avec nos partenaires en utilisant tous les standards du marché."



Photo: Ramiro Castro Xiques

EFI OPTITEX, UN FACTEUR DE SUCCÈS

EFI est un groupe spécialisé dans le développement de nouvelles technologies permettant d'intégrer les mondes Online et Offline. EFI propose une vaste gamme de produits dédiés aux industries du textile, de la signalétique, de l'emballage, de la céramique, de la documentation.

EFI Optitex est l'éditeur de la plus importante plate-forme software 2D/3D intégrée permettant de concevoir et de visualiser des modèles en 3D, révolutionnant ainsi la façon de développer, de produire et de commercialiser les produits des secteurs textile et habillement.