



**efi** | **OPTITEX**



## INTEROPERABILITÀ: LA LIBERTÀ CREATIVA NELLA SCELTA DEGLI STRUMENTI CAD

**macron**

### IN BREVE

**AZIENDA: MACRON**

**LOCATION: BOLOGNA, ITALIA**

**WWW.MACRON.COM**

Macron è tra i principali leader europei di produzione e design di abbigliamento sportivo in quattro macro aree di business: teamwear, merchandising, run&train e athleisure.

Macron deve il proprio successo alla capacità di interpretare al meglio le esigenze e le richieste di chi pratica sport, sviluppando prodotti di alta qualità e tecnica.

### DA PRODOTTI SINGOLI A KIT COMPLETI DI ABBIGLIAMENTO SPORTIVO

Fondata a Bologna nel 1971, Macron inizia a sviluppare il suo business negli articoli sportivi per pallacanestro, golf e baseball e, nel 2001, firma il primo accordo di sponsorizzazione con il Bologna Football Club, fornendo l'attrezzatura per l'intera squadra. Nel 2010 l'azienda ha lanciato il progetto Macron Store, dando accesso diretto ai propri clienti finali e ideando kit di abbigliamento sportivo completo di grande successo.

Oggi Macron conta oltre 150 punti vendita mono-marca e fonda le sue radici sull'esclusivo concetto di personalizzazione. Per continuare l'espansione a livello globale e rispondere alla crescente domanda del mercato, nel rispetto di tempi e budget, il team di Macron ha sentito l'esigenza di sostituire il software di progettazione CAD e trasformare i flussi di lavoro. La risposta è stata passare a una soluzione CAD digitale più moderna e affidabile.

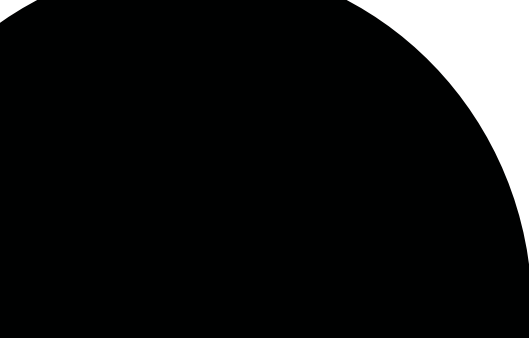
### I VANTAGGI DELLA PROGETTAZIONE DIGITALE

Dopo un breve periodo di implementazione e formazione guidato dagli esperti di EFI Optitex, il team Macron era pronto per un nuovo inizio. In pochi mesi, gli operatori CAD all'interno dell'azienda hanno riscontrato un aumento della velocità di progettazione e una maggior facilità d'uso. *"Grazie alle nuove postazioni CAD, la possibilità di visualizzare più schermate contemporaneamente ha aumentato in modo significativo la velocità di intervento sui modelli e l'interazione tra i vari software grafici"*, ha dichiarato Amedeo Iossa, Product Development Manager. *"Per Macron, la creatività gioca un ruolo chiave. I nostri operatori CAD hanno scoperto molte più possibilità e funzionalità di progettazione nel sistema e le utilizzano per migliorare il loro processo creativo. La fase di collezione è oggi notevolmente più efficiente"*, ha inoltre aggiunto



**PAOLO GUIZZARDI / COO**

*"È importante per noi preservare il know-how creativo all'interno dell'azienda. Oggi, con il CAD EFI Optitex, possiamo coinvolgere il nostro team internazionale nelle fasi creative rendendolo partecipe dei processi e sfruttando tutta la competenza in materia di design."*



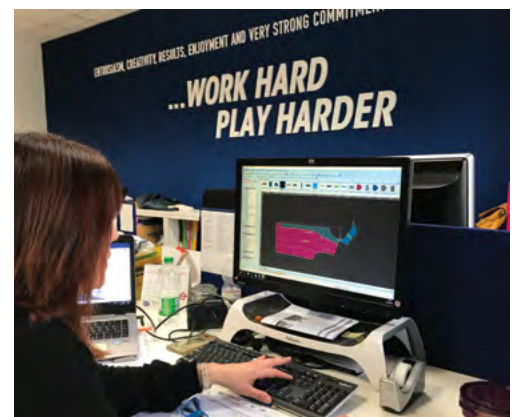
## QUANDO LA COLLABORAZIONE E L'INTEROPERABILITA' SONO LA CHIAVE DEL SUCCESSO

Ogni club sportivo rappresenta una nuova collezione per il team di Macron; il time-to-market può durare da 6 a 8 mesi per completare una linea di prodotti personalizzati. "Oggi usiamo i software di design CorelDRAW e Adobe Illustrator", ha affermato Iossa. "I nostri disegni devono rispettare le linee guida tecniche di ogni competizione sportiva dando spazio, ad esempio, ai vari sponsor di poter collocare il proprio logo".

Per continuare a soddisfare le crescenti richieste dei clienti, nel 2018 Macron ha sostituito il suo sistema CAD con quello di EFI Optitex. Questo ha permesso all'azienda di espandere le possibilità di progettazione di modelli e di aprire una nuova struttura di design a Tianjin, in Cina. "Ora siamo in grado di scambiare dati con i vari siti produttivi in tutto il mondo e tramite tutti gli standard di mercato, oltre che lavorare con i nostri fornitori italiani che utilizzano diversi sistemi CAD", ha dichiarato Iossa. "L'apertura dei sistemi di EFI Optitex è stata un elemento decisivo nella scelta di cambiare fornitore".

## CHE COSA RISERVA IL FUTURO

Il design e la produzione di abbigliamento sportivo sono in crescita in tutto il mondo. "Vogliamo ottenere ogni possibile vantaggio tecnico nel nostro settore", ha detto Iossa. "La soluzione di progettazione digitale 3D di EFI Optitex è una buona opzione per aiutarci a trasformare questo obiettivo in realtà. Vedere un modello realistico di un capo d'abbigliamento su un avatar personalizzato in base alle caratteristiche fisiche degli atleti che vestiamo, aumenterebbe senza dubbio il nostro processo di sviluppo". Il primo obiettivo di Macron è quello di aumentare la propria linea di prodotti per gli oltre 80 club professionisti, per poi indirizzarsi verso nuovi mercati globali, con particolare attenzione al Nord America. Di recente, l'azienda ha firmato un accordo di partnership con la nuova squadra di calcio, la CPL (Canadian Premier League), oltre ad essere già sponsor delle squadre di Miami e Phoenix.



### AMEDEO IOSSA / PRODUCT DEVELOPMENT MANAGER

*"L'apertura dei sistemi di EFI Optitex è stata un elemento decisivo nella scelta di cambiare fornitore. Con EFI Optitex, siamo in grado di scambiare dati con i nostri produttori per soddisfare gli standard di tutti i mercati."*



Photo: Ramiro Castro Xiques

## EFI OPTITEX DÀ IMPULSO AL TUO SUCCESSO.

Sviluppiamo tecnologie innovative che collegano il mondo virtuale a quello fisico e offrono la più ampia gamma di prodotti per la produzione di materiali tessili, segnaletica, imballaggi, ceramica, documenti personalizzati e cartone ondulato. Il software EFI Optitex è leader a livello mondiale di una piattaforma CAD integrata 2D/3D che consente di creare rapidamente capi digitali 3D realistici e fornisce alle aziende di abbigliamento e del settore tessile gli strumenti per rivoluzionare le modalità di creazione, di produzione e di commercializzazione dei loro prodotti.